

**Newsletter #9** - 7 mars 2009

diffusée à 204 destinataires

## Pour mémoire ou pour les nouveaux abonnés...

Notre association, basée à Saint-Pierre-sur-Dives (14), propose la [location de motos des années '70](#) dans le cadre de formules touristiques, avec des étapes gourmandes et des itinéraires 100% moto-plaisir soigneusement sélectionnés. Les motos sont mises à disposition par les membres de l'association. Les locations permettent de partager notre passion, de restaurer et d'entretenir ces sympathiques machines !

## Saison touristique 2009 : c'est parti !



L'organisation de l'Assemblée Générale, le 28 février dernier, marquait l'ouverture de la saison touristique 2009. Les légers travaux de remise en route après la pause hivernale ont été réalisés : déjà 3 motos prêtes à prendre la route dès aujourd'hui ; la quatrième en fin de mise au point !

## Assemblée Générale / Bilan de l'année 2008

Le bilan de la première saison a été dressé lors de l'Assemblée Générale.

Voici les principales réalisations 2008 de Normandie Motocyclisme en quelques chiffres :

**4200** visites sur le site internet (3500 visiteurs)

**187** destinataires de la newsletter (7 n° diffusés)

**33** pages sur le site internet

**14** adhérents

**9** articles parus dans la presse

**6** journées de location facturées

**4** itinéraires sélectionnés, avec des étapes

**3** motos prêtes à réserver pour la location : Suzuki GS850, Kawasaki Z650, BMW R60/6

**2** stands : Marché fermier de Coupesarte (28 juillet 2008) et Bourse du Rétro Auto Club Normand à Saint-Pierre/Dives (21 septembre 2008)

**1** moto supplémentaire en fin de préparation : Honda CB 250 K

## Assemblée Générale / Projets 2009 : actions de promotion

- Améliorer le référencement du site internet pour en augmenter la fréquentation.
- Tenir un stand sur 2 ou 3 événements « moto » ou « tourisme » sur la saison. Sont d'ores et déjà retenus : Bourse de Luc sur Mer en juin 2009, Bourse de Saint-Pierre-sur Dives en septembre 2009 et un éventuel événement « produits du terroir ».
- Développer des partenariats avec les acteurs du tourisme.  
Déjà opérationnel : partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme du Calvados :
  - 1 article dans « Le Guide du visiteur – 2009 », édité à 95.000 exemplaires,
  - 1 page sur le site : <http://www.calvados-tourisme.info/> actuellement présentée en page d'accueil, dans la rubrique « Notre sélection du moment » !

## Assemblée Générale / Projets 2009 : évolution de la prestation

- Elargir la gamme de motos proposées : une éventuelle moto supplémentaire, en fonction des résultats du premier semestre.
- Etendre le réseau local de partenaires pour les étapes qui parsèment les itinéraires (exemple : réseau « Cafés de Pays »).
- Concevoir un 5ème itinéraire.

## Assemblée Générale / Projets 2009 : consolidation financière

- Trouver des partenaires financiers prêts à accompagner le développement de l'association.
- Atteindre l'objectif de 45 journées de location sur la saison.
- Etablir des partenariats permettant de développer la commercialisation de la prestation de location.
- Augmentation des tarifs de 5€, soit 85€/jour pour les motos de 500cc et plus et 65€ pour les motos de moins de 500cc (sauf pour les (pré-)réservations enregistrées avant le 28 février).

Contact Normandie Motocyclisme

Antony GUYON [06.72.78.46.81]



La création du site internet de l'association et de la présente newsletter bénéficie d'un financement de l'Europe au titre du programme Leader +

Si vous souhaitez continuer à recevoir cette lettre (gratuitement bien sûr) et connaître l'actualité de notre association : ne touchez à rien ! Diffusez cette lettre autour de vous ! Vos ami(e)s, pourront s'abonner d'un simple clic sur l'adresse suivante : [abonnement@normandiemotocyclisme.com](mailto:abonnement@normandiemotocyclisme.com) !

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre, envoyez un mail à l'adresse suivante : [desabonnement@normandiemotocyclisme.com](mailto:desabonnement@normandiemotocyclisme.com) ; Bonne route !